

NERI

Neri a Lightfair International 2013

E' la prima partecipazione a LightFair International ed è già un successo. Il suo nuovo prodotto di punta del segmento lighting, Hydra, è stato riproposto su tutto il materiale divulgativo ufficiale della fiera per le sue linee morbide e moderne che rappresentano l'evoluzione dello stile e del design italiano. È la ditta NERI, presente quest'anno per la prima volta all'appuntamento di Philadelphia per istituzionalizzare la sua presenza in un mercato, quello americano, dove la sua attività è in forte espansione.

Non a caso Lightfair è anche l'occasione per rendere nota l'apertura del nuovo ufficio di Miami, **FL. 33131, 1200 Brickell Avenue, Suite 1800**, inaugurato con la creazione della società NERI NORTH AMERICA INC. . L'azienda che da sempre ha sede a Longiano (FC) - Italy, è presente nel mondo con proprie uffici in India (Bangalore), Russia e Paesi CIS (Kiev), Singapore, Nord America (Miami) e Paesi Arabi (Dubai).

Un passo che suggerisce chiaramente quali sono gli obiettivi dell'azienda: affermarsi non solo in Italia dove è presente in oltre la metà dei comuni italiani, ma anche a livello mondiale, rendendosi portatrice di uno stile capace di proporre le forme più classiche della tradizione italiana (*Heritage*) e contemporaneamente di reinterpretarla secondo l'evoluzione e la creatività proprie del design (*Contemporary*).

Una volontà supportata da un solido piano industriale, inaugurato proprio con la recentissima riacquisizione dell'azienda da parte della famiglia fondatrice che, giunta alla terza generazione, è tornata anche operativamente al comando dell'impresa.

Ma l'approdo al mercato USA non è certo nato ora: dagli angoli di New York a Central Park, dalle installazioni "retail" di Fashion Irvine e Bridgeport Village fino agli hotel di Las Vegas come il Bellagio, molte città degli Stati Uniti hanno scelto di arredare i propri scenari urbani con un tocco "made in Italy" di alta gamma.

Il piano di espansione appena inaugurato orienterà sempre di più le attenzioni della NERI verso i mercati esteri, collaborando con progettisti e *lighting designer* di tutto il mondo. Tra questi è con orgoglio che abbiamo recentemente iniziato la collaborazione con il famoso Makio Hasuike, uno dei più quotati designer di prodotto del panorama internazionale le cui creazioni sono esposte anche al MOMA di New York.

Ma il know - how sviluppato negli anni passa anche attraverso l'evoluzione tecnologica espressa dai nostri laboratori. Patrimonio distintivo dell'azienda, permettono di conseguire le migliori certificazioni di qualità a cui di recente si è aggiunto lo standard UL.

www.neri.biz

facebook.com/NeriSpa

[//twitter.com/Neri_Spa](https://twitter.com/Neri_Spa)

linkedin.com/company/neri-spa



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 - 47020 Longiano (FC) · Italia
T +39 0547 652 111 · F +39 0547 54074 · www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v · Registro Imprese FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento
da parte della Domenico Neri S.r.l. · Registro Imprese FC 00141690404